

AVIS A MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Sélection d'un gestionnaire pour une boutique de produits agroécologiques

Présentation d'Eclosio

Eclosio est l'ONG de l'Université de Liège. Nous aspirons à un monde où les générations actuelles et futures exercent ensemble leur droit à une vie digne, en harmonie avec leur environnement.

En collaboration avec la communauté universitaire et la société civile organisée, nous nous sommes donnés pour mission de :

- Favoriser la transition agroécologique ;
- Encourager l'insertion socioéconomique des populations vulnérables face à l'exclusion et aux inégalités ;
- Renforcer l'engagement citoyen face aux défis sociétaux et climatiques actuels ;

Pour atteindre ces objectifs, nous développons des dynamiques inclusives en coconstruisant des compétences, des savoirs et des solutions innovantes, tout en mobilisant les secteurs public et privé.

Contexte et Justification de l'activité

Dans le cadre de la mise en œuvre du Projet Delta Mono, Eclosio déploie plusieurs initiatives visant à soutenir la transition agroécologique et la construction de systèmes alimentaires durables dans la Réserve de Biosphère du Mono. À travers cette convention de subsides, Eclosio œuvre à faciliter l'accès au marché du maïs agroécologique, à accompagner les producteurs et les transformatrices dans l'amélioration de leurs débouchés commerciaux, et à accroître la visibilité des produits issus de pratiques agricoles durables.

C'est dans cette dynamique qu'il est prévu l'installation d'une boutique de vente de produits agroécologiques à Zounhouè, (Athiémè) afin :

- D'offrir un espace de vente structuré, moderne et attractif pour les produits agroécologiques issus de la Réserve de Biosphère du Mono ;
- De mettre en lien les producteurs, les transformatrices et les consommateurs, en favorisant les circuits courts et la consommation locale ;
- De renforcer la viabilité économique et la visibilité des acteurs accompagnés par le projet.

L'initiative s'inscrit dans une démarche de valorisation des productions locales, de promotion des circuits de commercialisation durables et de création d'opportunités économiques, notamment au profit des femmes et des jeunes. Afin d'assurer une gestion efficace et pérenne de cette boutique, Eclosio lance un appel à manifestation d'intérêt pour la sélection d'une personne morale ou physique (groupement, faîtière ou jeune entrepreneur local) chargée de la gestion quotidienne et de la dynamisation de la boutique de produits agroécologiques de Zounhouè.

Objectifs de l'appel

L'objectif général de cet appel est de **sélectionner un gestionnaire compétent et engagé pour la mise en service, la gestion et l'animation de la boutique de produits agroécologiques.**

Les objectifs spécifiques sont de :

- Garantir une gestion transparente et efficace de la boutique, en assurant un bon fonctionnement et une traçabilité des ventes ;
- Promouvoir la vente et la visibilité des produits agroécologiques de la réserve de biosphère du Delta Mono (maïs violet, manioc, riz, champignons, produits maraichers, etc....)

Localisation

La boutique sera installée à Athiémè, au marché de Zounhouè, un site à fort potentiel commercial, stratégique et animé, situé sur l'axe principal Lokossa–Comè.

Conditions de participation

Le présent avis est ouvert aux :

- Groupements féminins ou mixtes légalement constitués,
- Faîtières agricoles ou de transformation,
- Jeunes entrepreneurs locaux engagés dans les métiers de l'agroécologie, de la transformation ou du commerce local.

Critères d'éligibilité

Pour être éligible, chaque candidat doit répondre aux conditions suivantes :

- Résider dans la zone de la Réserve de Biosphère du Mono ;
- Être un groupement, une faïtière ou un entrepreneur individuel ;
- S'engager à assurer la gestion quotidienne de la boutique conteneur de façon rigoureuse, transparente et conforme aux orientations du projet ;
- Disposer d'au moins un membre permanent dédié à la gestion du point de vente (pour les coopératives soumissionnaires) ;
- Collaborer activement avec les producteurs, transformateurs et partenaires du projet Delta Mono ;
- Adhérer aux principes de l'agroécologie et de la consommation responsable, en valorisant les produits locaux issus de pratiques durables ;
- Assurer un fonctionnement éco-responsable de la boutique, notamment à travers la gestion des déchets, l'utilisation d'emballages durables et la sensibilisation des consommateurs ;
- Faire preuve de motivation et de capacité d'innovation pour dynamiser la boutique (animation, promotion, fidélisation des clients, etc.).
- Avoir une expérience avérée (même informelle) dans la transformation, la commercialisation ou la gestion d'activités économiques locales ;
- Être motivé et disponible pour participer aux formations et accompagnements proposés par le projet.

Dossier de soumission

Le dossier de soumission doit comprendre les éléments suivants :

- Lettre de motivation
- Copie du récépissé d'enregistrement (pour les coopératives) ;
- Copie de la pièce d'identité du représentant ou du responsable principal ;
- IFU (si disponible) ;
- Preuve d'existence d'un compte bancaire (ou d'un mécanisme de gestion financière)
- Présenter une **PROPOSITION DE GESTION DE LA BOUTIQUE** en détaillant les aspects suivants :
 - Organisation quotidienne : Définition claire des horaires d'ouverture/fermeture, organisation de la gestion de la caisse, suivi rigoureux des stocks (entrées/sorties), et mise en place de mesures de sécurité pour les personnes et les biens.
 - Gestion financière et répartition des bénéfices : Tenue transparente des comptes (recettes/dépenses), mécanisme de partage des bénéfices entre membres, utilisation d'outils ou méthodes garantissant la transparence financière.
 - Stratégie de visibilité, d'animation et de fidélisation : Actions pour promouvoir le point de vente (communication, promotions, événements), organisation d'animations (ateliers, dégustations, offres spéciales) pour attirer et fidéliser la clientèle.
 - Mécanismes de traçabilité : Identification et suivi précis des produits vendus.

NB : La version numérique du canevas pour la PROPOSITION DE GESTION DE LA BOUTIQUE peut être demandée par mail à l'adresse suivante : elodie.tafeti@eclosio.org

Grille d'évaluation des offres

N°	Critère d'évaluation	Sous-éléments observables / éléments d'appréciation	Pondération
1	Adéquation du profil et éligibilité administrative	Dossier complet et conforme (récépissé, pièce d'identité, IFU, compte bancaire) ; Résidence dans la Réserve de Biosphère du Mono ; - Statut conforme (groupement, faïtière ou entrepreneur individuel).	10 pts
2	Capacité de gestion et d'organisation	Expérience dans la gestion d'activités commerciales, de transformation ou de points de vente ; Existence d'un membre permanent dédié à la gestion ; Clarté de l'organisation quotidienne (horaires, gestion de caisse, sécurité).	20 pts
3	Gestion financière et transparence	Présence d'un mécanisme clair de suivi des recettes/dépenses ; Outils de traçabilité ou registres proposés ; Engagement à une reddition de comptes régulière.	15 pts

4	Stratégie de commercialisation et de visibilité	Plan d'animation de la boutique (événements, promotions, fidélisation) ; Actions de communication et de mise en avant des produits agroécologiques ; Capacité à attirer et fidéliser la clientèle.	15 pts
5	Engagement agroécologique et éco-responsable	Engagement à limiter les déchets, à utiliser des emballages durables ; Sensibilisation prévue des consommateurs à la consommation responsable.	10 pts
6	Collaboration et ancrage territorial	Volonté de travailler avec les producteurs et transformatrices du Delta Mono ; Intégration aux dynamiques locales (coopératives, marchés, réseaux) ; Implication prévue des femmes et des jeunes.	10 pts
7	Motivation et capacité d'innovation	Clarté et réalisme de la motivation exprimée ; Idées innovantes pour dynamiser la boutique (produits, services, animations, partenariats) ; Disponibilité à suivre les formations et à s'impliquer durablement.	10 pts
8	Viabilité économique et durabilité du modèle proposé	Cohérence entre les moyens, les ambitions et les perspectives de rentabilité ; Existence d'une stratégie de pérennisation après le projet	10 pts
Total			100 pts

Modalités de soumission

Les dossiers de candidature complets doivent être envoyés par WhatsApp, au numéro : **+229 0191096240** ou par courrier électronique aux adresses suivantes : benin@eclosio.org et elodie.tafeti@eclosio.org au plus tard le **vendredi 15 novembre 2025 à 17h00** (heure du Bénin).

Tout dossier reçu après cette date ne sera pas pris en compte.

Informations complémentaires

Pour toute information complémentaire, les candidats peuvent contacter : +229 01 91 09 62 40

Fait à Cotonou, le 04 novembre 2025



Franck Ogbonnikan ADJE
Coordinateur Pays – Eclosio Bénin

Annexe : CANEVA DE PROPOSITION DE GESTION DE LA BOUTIQUE AGROÉCOLOGIQUE DE ZOUNHOÛÈ (ATHIÉMÈ)

1. Informations générales du soumissionnaire

Élément	Détails à renseigner
Nom du groupement / faîtière / entrepreneur	
Personne de contact principale	
Adresse / Localisation	
Téléphone / E-mail	
Statut juridique (le cas échéant)	
Numéro du récépissé / IFU (si disponible)	
Nombre de membres (pour les groupements)	
Domaine(s) d'activité actuel(s)	
Expérience pertinente (dans la vente, la transformation ou la gestion)	

2. Proposition technique de gestion du conteneur

2.1. Organisation quotidienne de la boutique : 5 à 10 lignes maximum

- Horaires d'ouverture et de fermeture :
- Répartition des tâches entre les membres (ou personnel impliqué) :
- Modalités de gestion de la caisse (responsable, contrôle, fréquence de vérification) :
- Méthodes de suivi des stocks (entrées, sorties, inventaire régulier) :
- Mesures de sécurité prévues (protection des biens, hygiène, éclairage, etc.) :

2.2. Gestion financière et répartition des bénéfices : 5 à 10 lignes maximum

- Méthode de tenue des comptes (registre, outil numérique, autre) :
- Fréquence de mise à jour des recettes et dépenses :
- Dispositif de transparence financière (rapport périodique, validation interne, contrôle externe) :
- Modalités de partage ou de réinvestissement des bénéfices :
- Existence d'un compte bancaire ou d'un mécanisme collectif de gestion :

2.3. Stratégie de visibilité, d'animation et de fidélisation : 10 à 15 lignes

- Actions prévues pour faire connaître la boutique (affichage, bouche-à-oreille, réseaux sociaux, foires, marchés) :
- Activités d'animation (ateliers, dégustations, démonstrations, promotions) :
- Stratégies pour fidéliser la clientèle (cartes clients, réductions, journées spéciales, partenariats locaux) :
- Implication envisagée des producteurs, transformatrices et jeunes entrepreneurs :
- Idées d'innovation ou d'attractivité (nouveaux produits, services complémentaires, partenariats) :

2.4. Mécanismes de traçabilité et de suivi des produits : 5 à 8 lignes

- Méthode d'identification des produits (provenance, date d'entrée, type) :
- Système de suivi des ventes (registre manuel, fichier Excel, autre outil) :
- Dispositif pour garantir la transparence sur l'origine agroécologique des produits :
- Fréquence de mise à jour et responsables du suivi :

3. Engagements et durabilité : 5 à 8 ligne maximum

- Engagements à collaborer avec les acteurs du projet Delta Mono :
- Engagements à participer aux formations, réunions et suivis proposés par Eclasio :
- Stratégie de continuité après la période d'accompagnement (comment la boutique sera maintenue) :
- Engagements environnementaux :

4. Annexes à joindre

- Copie du récépissé d'enregistrement (si groupement ou faîtière)
- Copie de la pièce d'identité du représentant principal
- IFU (si disponible)
- Preuve d'existence d'un compte bancaire ou d'un mécanisme collectif de gestion
- Tout autre document pertinent (attestation, photo d'activité, etc.)