



In partnership with
 Université
d'Abomey-Calavi

Scholars Program

**Programme de Bourses de La Fondation Mastercard à l'université
d'Abomey-Calavi**

**Avis de recrutement d'un(e) Stagiaire au poste de :
Community Manager chargé(e) de la Communication digitale**

_____ © _____

N° ¹⁸664/UAC/VR-CIP/MFSP/GP/AA

_____ ● _____

Date de publication de l'appel : 1er octobre 2026

Date limite et lieu de dépôt des candidatures : 16 octobre 2026 à 15h00 (GMT + 1)

à l'adresse contact@mastercardfdn-uac.org

Type de contrat : contrat de stage

Durée : trois mois renouvelables

Localisation du poste : Campus d'Abomey-Calavi.

Octobre 2026

GM

18

Contexte :

Le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard à l'Université d'Abomey-Calavi (UAC) est un programme, qui œuvre, depuis 2017, à révéler le potentiel de jeunes femmes et hommes talentueux confrontés à des obstacles sociales, économiques les privant d'opportunités, en leur offrant un accès équitable à une formation universitaire de qualité ainsi qu'à un accompagnement complet favorisant leur réussite académique, personnelle et professionnelle.

Au cours de sa première phase de mise en œuvre (2017-2025), le Programme a accompagné avec succès 245 Boursiers dans les filières stratégiques de l'agriculture, du numérique et des énergies renouvelables. Au-delà de l'obtention de leurs diplômes, ces jeunes ont bénéficié d'un parcours de développement intégral axé sur le leadership, le bien-être, l'entrepreneuriat et l'engagement citoyen. Aujourd'hui, ils contribuent activement au développement économique et social de leurs communautés à travers l'Afrique et le monde, en tant que professionnels, entrepreneurs, chercheurs et acteurs de changement.

Fort des résultats obtenus, le Programme entre dans une nouvelle phase d'expansion ambitieuse visant à accroître son impact et son rayonnement. Cette deuxième phase prévoit notamment :

- la formation de 1 000 Boursiers aux niveaux Licence et Master dans des domaines porteurs pour le développement durable ;
- une approche résolument inclusive avec un objectif de 70 % de femmes, 25 % de jeunes issus de familles de réfugiés ou de personnes déplacées internes et 10 % de personnes en situation de handicap ;
- l'accompagnement de la création d'au moins 264 entreprises et initiatives entrepreneuriales à fort impact.

Dans un contexte où la transformation numérique est devenue un levier essentiel de visibilité, d'influence et d'engagement, la communication occupe une place stratégique dans la mise en œuvre du Programme. Elle contribue à valoriser les parcours inspirants des Boursiers, à renforcer la mobilisation des parties prenantes et à faire rayonner les résultats, les innovations et les opportunités générés par le Programme.

Afin de soutenir cette dynamique et de renforcer sa présence sur les plateformes numériques, le Programme de Bourses de la Fondation Mastercard à l'Université d'Abomey-Calavi recrute un(e) Stagiaire Community Manager chargé(e) de la Communication digitale, capable de contribuer à la production de contenus de qualité, à l'animation des communautés en ligne et à la promotion de l'image institutionnelle du Programme auprès de ses différents publics.



Mission :

Sous l'autorité directe de la Responsable du Volet Communication et Relations publiques du Programme de Bourses de la Fondation Mastercard à l'UAC, le/la Stagiaire Community Manager assure la gestion quotidienne des réseaux sociaux et des canaux numériques du Programme, la production de contenus attractifs et engageants, ainsi que le suivi des interactions avec la communauté en ligne (Alumni, Boursiers, partenaires, grand public).

Il/elle s'assure de veiller strictement au respect des :

- procédures internes du Programme de Bourses de la Fondation Mastercard à l'UAC,
- directives de la Fondation Mastercard en matière de communication,
- règles et chartes de communication de l'Université d'Abomey-Calavi,
- dispositifs légaux et réglementaires relatifs à la communication numérique et à la protection des données personnelles.

Attributions :

Le Stagiaire Community Manager appuie le Volet Communication et Relations publiques dans les domaines ci-après :

❖ gestion des réseaux sociaux et de la communauté en ligne :

- animer et modérer les pages et comptes officiels du Programme (Facebook, LinkedIn, YouTube, site internet, Compte WhatsApp) ;
- interagir avec les abonnés, répondre aux commentaires et messages, et fédérer la communauté en ligne.

❖ production de contenus :

- concevoir et produire des contenus multimédia (textes, courtes, infographies, réels, stories, etc.) en lien avec les activités et événements du Programme ;
- rédiger des articles de blog, newsletters, communiqués et tout autre support de communication ;
- couvrir les activités et événements du Programme (interviews, reportages en direct, etc.).

❖ appui à la stratégie de communication :

- contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan de communication du Programme ;
- proposer des idées créatives et innovantes pour renforcer la visibilité du Programme.

CM
lg

❖ **suivi, reporting et gestion documentaire :**

- produire des rapports mensuels sur les indicateurs de performance des réseaux sociaux (taux d'engagement, portée, croissance des abonnés, etc.) ;
- contribuer à la documentation et à l'archivage numérique des contenus produits.

Profil recherché:

Le/la Stagiaire Community Manager répondra au profil suivant :

Identité:

- être de nationalité béninoise ;
- avoir au plus trente (30) ans au 31 décembre 2026 ;
- jouir de ses droits civiques ;
- être de bonne moralité;
- être titulaire d'une pièce d'identité en cours de validité (CNI, passeport, etc.).

Formation académique:

Être titulaire d'un Bac+3 minimum ou équivalent en Communication et multimédia, Journalisme, Marketing digital, Relations publiques, Sciences de l'information et de la communication, Sociologie, lettres, arts sciences humaines, ou tout autre domaine équivalent.

Expérience professionnelle :

Disposer d'au moins un (1) an d'expérience (stage, bénévolat ou emploi) en gestion de communautés en ligne ou en communication digitale.

Compétences techniques:

- maîtriser les principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube) et leurs outils de gestion (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer, etc.) ;
- avoir de bonnes compétences en création graphique (Canva, Photoshop ou équivalent) ;
- avoir une bonne maîtrise des outils bureautiques (Microsoft Office 365, outils de travail collaboratif) ;
- avoir des notions en rédaction web et SEO ;
- avoir au minimum le niveau B2 en anglais) ;
- avoir une excellente capacité rédactionnelle en français et en anglais.

Habiletés professionnelles :

- discrétion et respect de la confidentialité ;
- aptitude à travailler sous pression ;

ind/s

- autonomie et sens de l'initiative ;
- bonnes compétences en communication écrite et orale.

Composition et dépôt des dossiers de candidature

Le dossier de candidature doit comprendre :

- une lettre de motivation d'une page maximum adressée à Monsieur le Directeur du Programme de Bourses de la Fondation Mastercard à l'UAC ;
- un curriculum vitae détaillé de deux pages maximums avec deux (02) références professionnelles ;
- une preuve de maîtrise de la langue anglaise ;
- une photocopie légalisée du diplôme requis ;
- une photocopie simple des attestations ou certificats de stage ou de travail, s'il y a lieu ;
- les liens d'accès aux pages ou plateformes déjà administrées.

Les personnes intéressées par le présent avis doivent envoyer leurs dossiers de candidature **en un seul fichier PDF** à l'adresse **contact@mastercardfdn-uac.org** au plus tard **le 16 octobre 2026 à 15h00 (GMT + 1)**. Le fichier devra être nommé « **NomPrenomStagiaireCommunityManager** ».

NB :

- 1- Toute candidature envoyée hors délai ou non conforme au format requis sera écartée.
- 2- Le/la candidat.e retenue devra adhérer strictement à la Politique de Sauvegarde et au Code de Conduite du Programme de Bourses.
- 3- Le processus de recrutement inclura des vérifications d'antécédents et des prises de références approfondies.

Le Directeur du Programme,



Professeur Enoch G. ACHIGAN DAKO